

# LICENCIADO ALFONSO ZAMORA

## Biografía y trayectoria profesional

El Licenciado Alfonso Zamora es un profesional guatemalteco de la comunicación, publicidad y mercadeo, con experiencia en dirección estratégica de marketing, gerencia de marca, gestión empresarial, producción audiovisual y medios de comunicación. Su trayectoria combina responsabilidades ejecutivas con la creación, dirección y conducción de proyectos de radio y televisión.

Licenciado en Comunicación y Publicidad, con formación de maestría en Marketing, estudios cinematográficos en Cuba y especialización en locución profesional en la academia Vocal Arts de Guatemala, ha desarrollado una carrera que integra estrategia comercial, creatividad publicitaria, comunicación y producción de contenidos.

## 1. Mercadeo, publicidad y gestión de marcas

Dirección estratégica de mercadeo. Su trayectoria comprende la planificación de iniciativas de mercadeo, análisis de mercados y públicos, definición de objetivos comerciales, coordinación de promociones y articulación de equipos y proveedores. El mercadeo estratégico exige comprender al consumidor, estudiar la competencia, segmentar audiencias y establecer propuestas de valor que permitan posicionar productos y servicios.

Gerencia de marca y branding. Ha desempeñado responsabilidades relacionadas con marcas comerciales y su proyección en el mercado. La gerencia de marca comprende identidad, posicionamiento, diferenciación, consistencia de mensajes, presentación de productos y coordinación de las distintas expresiones publicitarias de una marca. El branding integra estos elementos para construir reconocimiento y confianza.

Publicidad ATL (Above The Line). Comprende la comunicación publicitaria de alcance masivo mediante radio, televisión, prensa, publicidad exterior y otros medios. Se utiliza para dar a conocer marcas, lanzar productos y fortalecer su recordación. La planificación considera el concepto creativo, la selección de medios, el presupuesto, la producción de anuncios y la evaluación de resultados.

Marketing BTL (Below The Line). Abarca activaciones de marca, promociones, eventos, demostraciones, experiencias en puntos de venta y acciones de contacto directo con consumidores. Estas actividades acercan los productos al público mediante experiencias concretas y requieren coordinación logística, materiales, personal, proveedores y seguimiento.

Trade marketing y punto de venta. Integra acciones orientadas a fortalecer la presencia comercial de los productos en los canales de distribución: exhibiciones, material POP, merchandising, promociones y coordinación con los equipos comerciales. Su finalidad es mejorar la visibilidad, disponibilidad y presentación de las marcas ante el consumidor.

## Mercadeo: estrategia, ejecución y medición

Marketing digital. En el entorno actual, la estrategia de mercadeo también incorpora canales digitales: redes sociales, sitios web, contenidos, posicionamiento en buscadores, publicidad digital y medición de resultados. Plataformas como Google Ads y Meta Ads permiten desarrollar campañas dirigidas a audiencias específicas; herramientas de analítica permiten evaluar alcance, interacción y conversiones. Estas disciplinas forman parte del panorama profesional del mercadeo, sin que su mención implique atribuir dominio técnico de cada plataforma.

Investigación de mercados. El análisis del comportamiento del consumidor, las tendencias, la competencia y la respuesta a las campañas contribuye a tomar decisiones sobre productos, mensajes, promociones y posicionamiento. La información de mercado permite ajustar las estrategias a los objetivos de cada organización.

Producción publicitaria y comunicación de marca. La combinación de formación publicitaria y experiencia audiovisual permite vincular conceptos de campaña con fotografía comercial, video, piezas promocionales, comunicación visual y producción de contenidos. Entre sus campos creativos se encuentran la fotografía profesional y el food styling, vinculado a la presentación visual de alimentos para proyectos publicitarios.

## **Experiencia empresarial y cargos de responsabilidad**

A lo largo de su carrera ha desempeñado funciones de dirección, gerencia, coordinación y producción. Entre sus antecedentes profesionales se encuentran:

- Coordinador de Mercadeo de Cervecería Centroamericana, trabajando con la marca Gallo.
- Director de Mercadeo y Gerente de Operaciones de Chef's Center.
- Gerente de Tienda de Supermercados La Torre.
- Fundador y Productor General de un canal de televisión en Guatemala.

Estas responsabilidades reflejan una trayectoria que combina mercadeo, administración, comunicación comercial, liderazgo operativo y producción de medios.

## **2. Frecuencia Radio: dirección, comunicación y producción**

Como fundador y Director General de Frecuencia Radio, el Licenciado Alfonso Zamora dirige una emisora digital guatemalteca que en octubre de 2026 celebra 12 años de trayectoria. Es además locutor profesional, productor y conductor de los tres programas en vivo Retro Hits, Sábados de Salsa y Frecuencia Médica. Su formación especializada en Vocal Arts complementa su experiencia frente al micrófono y en la conducción de entrevistas.

Frecuencia Radio ofrece programación musical las 24 horas del día, los 365 días del año. Esta programación continua se complementa con espacios en vivo de entretenimiento, cultura musical, medicina, salud y entrevistas a invitados especiales en cabina. Según la información proporcionada por su dirección, la emisora cuenta con un alto nivel de audiencia tanto en la programación musical como en sus programas en vivo, sin que se presenten cifras de rating auditadas.

Su eslogan institucional es «Te sintoniza». Frecuencia Radio se escucha exclusivamente en [www.frecuenciaradio.com](http://www.frecuenciaradio.com), desde Guatemala y el extranjero.

### **Programas en vivo, producción y entrevistas**

Retro Hits. Producido y conducido por el Licenciado Alfonso Zamora, presenta los mejores éxitos de los años 80, 90 y 2000, en inglés y español. Además de la música, incluye historias de artistas, información sobre sus producciones y entrevistas con invitados especiales en cabina.

Sábados de Salsa. Producido y conducido por el Licenciado Alfonso Zamora, es un espacio dedicado a la salsa y la bachata, sus exponentes y novedades musicales. También incorpora entrevistas con invitados especiales y conversaciones de interés para los oyentes.

Frecuencia Médica. Producido y conducido por el Licenciado Alfonso Zamora, aborda temas de medicina, prevención, salud y bienestar mediante entrevistas y conversaciones con profesionales e invitados especializados. Su propósito es ofrecer información de interés general a la audiencia.

En estos tres espacios, la labor del Licenciado Alfonso Zamora abarca la planificación y producción de contenidos, preparación de entrevistas, coordinación de invitados y conducción profesional en vivo.

### **3. Cine, televisión y fotografía profesional**

Su formación cinematográfica en Cuba complementa su trayectoria como director de cine y televisión y director de fotografía. Su experiencia incluye realización audiovisual, narrativa visual, iluminación, composición y coordinación de producciones.

Ha participado en la fundación de tres canales de televisión y ha desempeñado responsabilidades de producción y dirección. Entre sus antecedentes figura su trabajo como fundador y Productor General de un canal de televisión en Guatemala.

En fotografía profesional ha desarrollado trabajos vinculados a retrato, fotografía publicitaria, dirección de fotografía, edición de imagen y producción comercial. Su experiencia también comprende food styling y edición de audio y video.

### **4. ALFOS PRODUCTORES**

Como Director General de ALFOS PRODUCTORES, desarrolla proyectos de producción audiovisual, fotografía profesional, contenidos comerciales y comunicación visual, integrando sus conocimientos de mercadeo y publicidad con la ejecución creativa y técnica de materiales para marcas y medios.

### **Una trayectoria multidisciplinaria**

La carrera del Licenciado Alfonso Zamora reúne mercadeo estratégico, gestión de marcas, dirección empresarial, comunicación, locución profesional, radiodifusión, cine, televisión y fotografía. Esta combinación de especialidades sustenta su trabajo como ejecutivo, creador y director de proyectos de comunicación.

## Identidad visual y proyectos

Logotipos originales de Frecuencia Radio, sus tres programas y ALFOS PRODUCTORES.

